



NEW
FINNISH
DESIGN

DESIGN FORUM FINLAND
THE CONSULATE GENERAL OF FINLAND NEW YORK
THE FINNISH CULTURAL INSTITUTE IN NEW YORK

WWW.HARDCOREDESIGN.NET

JULKAISUVAPAA

2.5.2008

Suomalaisen muotoilun läpileikkaus Meatpacking Districtillä New Yorkin designviikolla toukokuussa

HARDCORE New Finnish Design esittelee 25 suomalaista muotoiluprojektia ja -konseptia yhteistyössä suomalaisten designyritysten kanssa. Näyttely on yksi Meatpacking Districtin Design Weekin päätapahtumista 17.-19.5.2008.

HARDCORE-näyttelyyn on kuratoitu valikoima suomalaisten muotoilijoiden ja muotoiluyritysten toteuttamia tuotteita ja konsepteja. Näyttelyyn liittyvää HARDCORE-loungea isännöivät nimekkäät suomalaiset muotoiluyritykset Iittala, Artek ja Marimekko. Helsinki esittäytyy näyttelyn yhteydessä luovana pohjoismaisena muotoilukaupunkina.

HARDCORE tarjoaa ajankohtaisen katsauksen suomalaisen nykymuotoilun kenttään näyttelyn kuraattorin, muotoilija Ilkka Suppaseen silmin. Näyttelyssä korostuu suomalaisen muotoilun innovatiivinen ja jopa äärimmäisyyksiin menevä luonne. Kaikkia teoksia yhdistää niiden keskittyminen käsittelemänsä asian ytimeen. Kokonaisuus sisältää laajan valikoiman muotoilua aina graafisesta suunnittelusta vaatesuunnitteluun ja tuotemuotoiluun.

Näyttelyn kuratoidussa osuudessa ovat mukana Noa Bembibre, Fokus Fabrik, Jaana ja Päivi Haaksiluoto, Kokoro & Moi, koneHelsinki, Harri Koskinen (Genelec), Yrjö Kukkapuro ja Henrik Enbom (Saas Instruments), Janne Kyttänen (Freedom of Creation), Hannu Kähönen (Creadesign), Mikko Laakkonen (Selki-Asema, Covo), Kristiina Lassus (Alessi), Arihiro Miyake, Mikko Paakkanen (Saas Instruments), Pentagon Design (Tikkurila), Provoke Design, Anne Kyyrö Quinn, Anna Ruohonen, Stepan Sarpaneva ja Tonfisk Design.

HARDCORE-näyttelyn järjestävät Design Forum Finland, Suomen New Yorkin pääkonsulaatti ja Suomen New Yorkin kulttuuri-instituutti ja se toteutetaan yhteistyössä Meatpacking Districtin Initiative ja Abe NYC, Inc:in kanssa. Mediapartnerina toimii New York magazine. Hankkeen tukijoina toimivat Alfred Kordelinin säätiö, Digital Society, Finlandia Vodka, Genelec, Greater Helsinki Promotion, Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimisto, Icelandair, Matkailunedistämiskeskus, opetusministeriö, ulkoministeriö ja valtion muotoilutoimikunta.

Aukioloajat: la 17.5. klo 12-17, su 18.5. klo 12-20, ma 19.5. klo 12-18

Osoite: 413-415 West 14th Street, New York, NY 10014 (9th Avenuen ja Washington Streetin välissä)

Lisätietoja: www.hardcoredesign.net tai

Yhdysvallat

Magdalena Herrgård
Suomen New Yorkin pääkonsulaatti
magdalena.herrgard@formin.fi
Puh: +1-212-750-4400
GSM: +1-917-362-2160

Eurooppa

Aila Kolehmainen
Design Forum Finland
aila.kolehmainen@designforum.fi
Puh: +358-9-6220 8121
GSM: +358-41-538753

"HARDCORE IS USED TO REFER TO AN EXTREME DEDICATION TO A SPECIFIC ACTIVITY OR TO SOMETHING MORE INTENSE THAN THE REGULAR MAINSTREAM. IT CAN ALSO BE UNDERSTOOD AS THE MOST AUTHENTIC PART OR THE ESSENTIAL CORE OF SOMETHING. AS SUCH, IT CAN BE USED TO CHARACTERIZE FINNISH DESIGN."
- CURATOR, ILKKA SUPPANEN